

## AVIS DE VACANCE DE POSTE

N° 398/2026/ACMAD/DG

<b>Poste</b>	<b>Expert en Communication</b>
<b>Date de publication</b>	<b>08 Juin 2026</b>
<b>Date limite de candidature</b>	<b>28 Juin 2026</b>

### 1. CONTEXTE

Le Centre Africain pour les Applications de la Météorologie au Développement (ACMAD) est une institution intergouvernementale de référence dans les domaines de la météorologie et du climat. Créé en 1987 sous l'égide de la Conférence des Ministres de la Commission Économique pour l'Afrique (CEA) et de l'Organisation Météorologique Mondiale (OMM), l'ACMAD regroupe les cinquante-quatre pays africains. Sa mission est de contribuer au développement durable de l'Afrique à travers l'utilisation des applications météorologiques et climatiques, en intervenant à différentes échelles pour renforcer la résilience des populations et soutenir la réduction et la gestion des risques de catastrophes.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son Plan stratégique et afin de renforcer sa communication institutionnelle, et sa visibilité à travers la diffusion et la valorisation des services climatiques, l'ACMAD recrute **un(e) spécialiste en communication.**

### 2. OBJECTIF DU POSTE

L'expert en communication contribuera à produire des supports visuels, numériques et multimédias clairs, attractifs et accessibles, afin de renforcer la visibilité de l'ACMAD et la compréhension de ses services climatiques par ses différents publics cibles.

#### Résultats attendus

- Articles, communiqués et contenus rédactionnels produits régulièrement en français et en anglais
- Pages institutionnelles actives avec un taux d'engagement amélioré
- Vidéos et montages audiovisuels de qualité réalisés pour les événements
- Supports visuels attrayants et adaptés à la charte graphique

### 3. PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

#### 3.1. Rédaction de contenus (FR/EN)

- Rédiger des articles, communiqués de presse, rapports synthétiques et contenus web en français et en anglais
- Assurer la relecture, la correction et l'adaptation des contenus
- Proposer des sujets et angles de communication pertinents
- Traduire des documents en anglais et en français si nécessaire

#### 3.2. Animation des réseaux sociaux

- Élaborer et mettre en œuvre un calendrier éditorial
- Publier régulièrement du contenu sur les plateformes (Facebook, LinkedIn, X, Instagram, etc.)
- Interagir avec la communauté et répondre aux messages/commentaires
- Suivre les performances (statistiques, engagement) et proposer des améliorations
- Assurer la veille médiatique et digitale

#### 3.3. Production audiovisuelle

- Couvrir les événements (photos, vidéos)
- Réaliser le montage de vidéos (reportages, interviews, capsules)
- Produire des contenus audiovisuels adaptés aux réseaux sociaux
- Gérer l'archivage des supports visuels

#### 3.4. Infographie

- Concevoir des supports visuels (affiches, flyers, infographies, bannières, présentations, etc.)
- Adapter les visuels aux différents canaux de communication
- Veiller au respect de la charte graphique de l'institution
- Proposer des concepts visuels innovants

## 4. PROFIL RECHERCHÉ

#### 4.1 Formation

- Diplôme de niveau Bac+3 minimum en graphisme, infographie, design visuel, communication digitale, communication climatique, ou tout autre domaine équivalent.

#### 4.2 Expérience professionnelle

- Au moins trois (3) années d'expérience professionnelle pertinente à un poste similaire, idéalement au sein d'une organisation internationale, institution publique ou privée ou agence de communication ;

- Expérience avérée en design graphique, création de contenus digitaux et gestion des réseaux sociaux ;
- Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs projets simultanément.

#### 4.3 Compétences

- Maîtrise des outils de design graphique : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva ou équivalents ;
- Connaissances en montage vidéo et création audiovisuelle : Premiere Pro, After Effects ou équivalents ;
- Compétences en rédaction web, storytelling visuel, et vulgarisation de contenus techniques ;
- Connaissance en changement climatique et impacts
- Bonne connaissance des plateformes de gestion des réseaux sociaux
- Capacité à produire des supports clairs, accessibles et adaptés à différents publics ;
- Créativité, sens de l'esthétique, rigueur, organisation, respect des délais et esprit d'équipe.
- Excellente capacité rédactionnelle en français et en anglais

### 5. CONDITIONS DU CONTRAT

- Date de prise de fonction : dès que possible ;
- Type de contrat : Contrat à durée déterminée (CDD) d'un an renouvelable sous réserve de performance et de la disponibilité des ressources ;
- Période d'essai : trois (3) mois ;
- Lieu d'affectation : Siège de ACMAD, Niamey (Niger) ;

### 6. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidat(e)s intéressé(e)s répondant aux critères ci-dessus doivent soumettre :

- Une lettre motivation adressée au Directeur Général de ACMAD ;
- Un CV à jour de trois (3) pages maximum ;
- Un portfolio ou des exemples de réalisations graphiques et digitales ;
- Des copies certifiées conformes des diplômes et certificats ou attestations de travail ;
- Les contacts de trois personnes de référence professionnelle.

### 7. AUTRES INFORMATIONS ET SOUMISSION

- Le/la candidat(e) doit être ressortissant(e) d'un pays membre de ACMAD ;
- Âge limite de candidature : 35 ans ;
- **Les candidatures féminines sont vivement encouragées ;**
- Date limite de dépôt des candidatures : 28 Juin 2026 ;

- La vacance de poste peut être prolongée jusqu'au recrutement d'un(e) candidat(e) approprié(e) soit recruté(e).

Les dossiers doivent être adressés en versions électroniques à :

- ACMAD, 55 Avenue des Ministères, PL 6, BP 13184, 1<sup>er</sup> Arrondissement, Niamey-Plateau, Niger ;
- [contact@acmad.org](mailto:contact@acmad.org); [grh@acmad.org](mailto:grh@acmad.org) ;
- **Objet du courriel : Candidature – Expert en communication**
- Téléphone : + 227 20723627.